

RESTART  THINKING

INSTITUT FÜR NACHHALTIGE TRANSFORMATION

Nachhaltigkeit konkret

Strategie geht nur mit Nachhaltigkeit

20. März 2026

Dr. Mario Buchinger



Dr. Mario Buchinger (geb. Kuduz)

Physiker, Transformations-Experte, Speaker, Author, Podcaster, Musiker

2001. Diplom in Physik (Universität Göttingen)

2004. Promotion in Physik (Universität Göttingen)

2005. Lean- and Kaizen-Experte (Daimler AG)

2008. Leitung Führungskräftequalifikation BPS (Bosch Rexroth AG)

Seit 2014. Gründer und Eigentümer des RestartThinking Institut

- Prozess-Transformation
- Strategie-Transformation
- Klima-Transformation

Wirtschaft Wissenschaft beibringen.



Zielsetzung: Was ist das Problem?

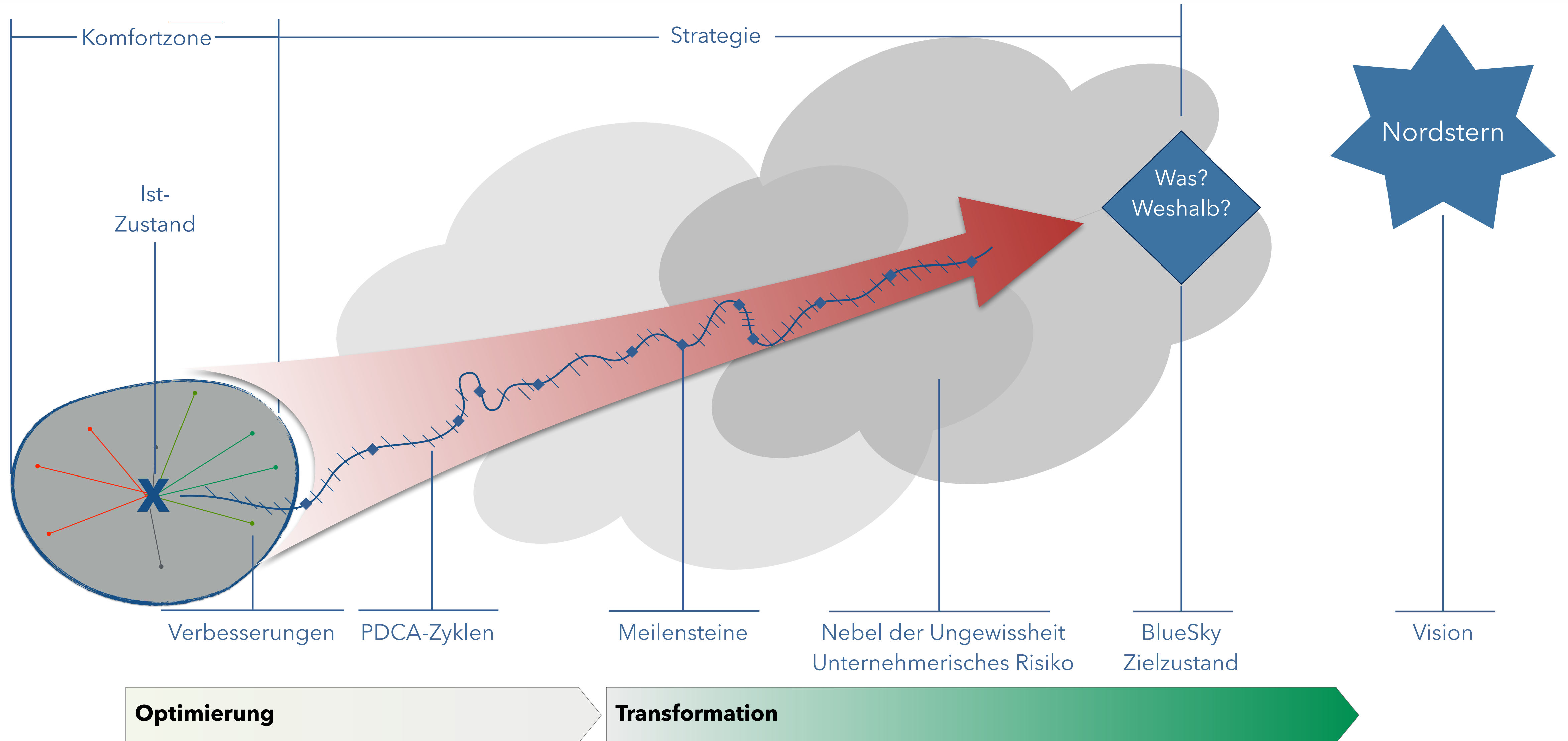
Was verstehen Sie unter "Strategie"?

Bitte Antwort in Chat eingeben.



Das Rahmenwerk der Strategieentwicklung

Das Verbindende zwischen Ist- und Zielzustand



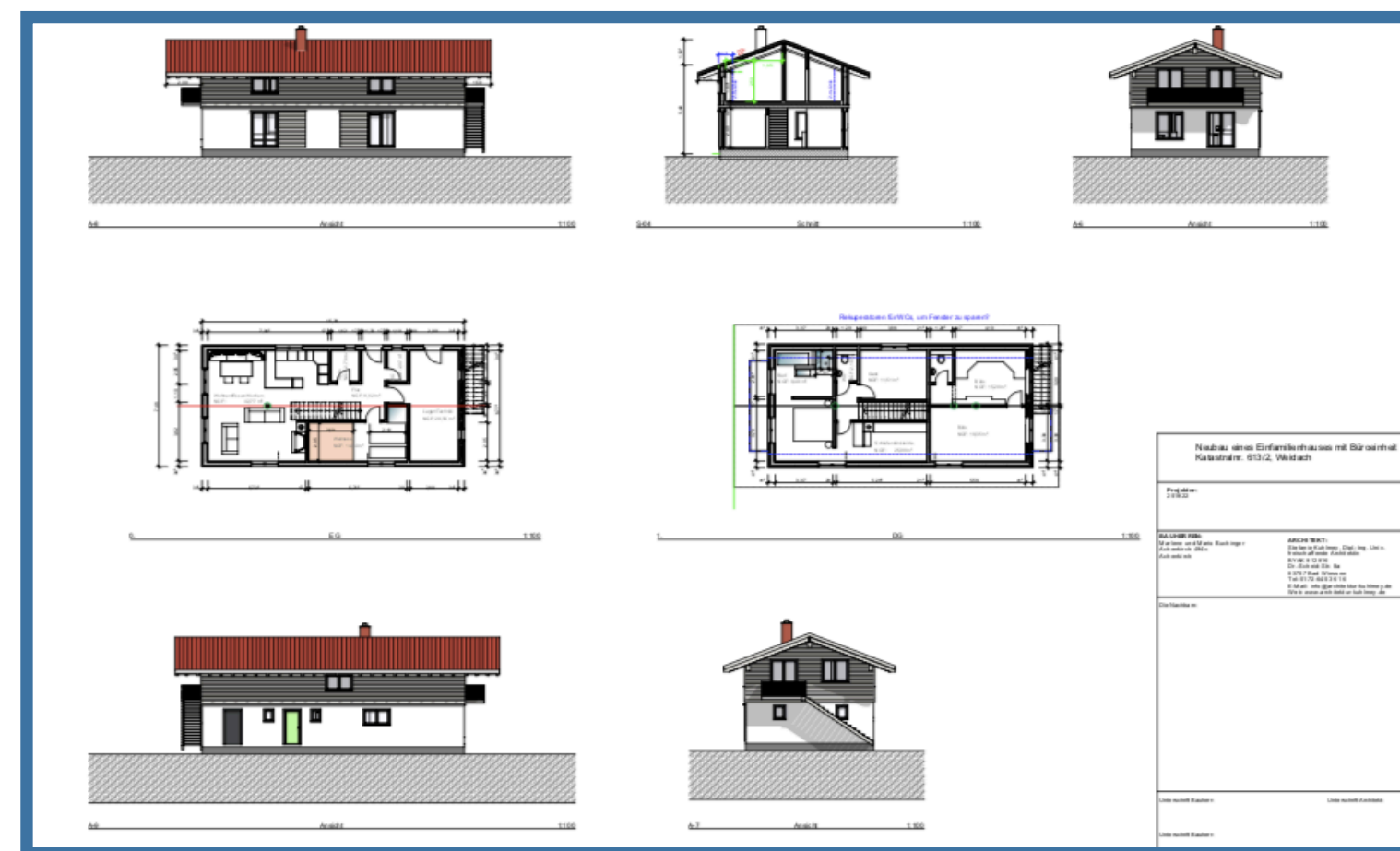
Zielzustände sind keine Kennzahlen und "wünsch Dir was"

Der "Bauplan" einer Organisation



Zielzustand \neq Ziele & Kennzahlen

Externe/Interne
Kundenwerte und
-bedürfnisse



- Quadratmeter
- Budget
- Heizwärmebedarf
- Anzahl Räume
- ...

Werte/Überzeugung

Zweck

Persönlicher Geschmack

Überzeugungen

...

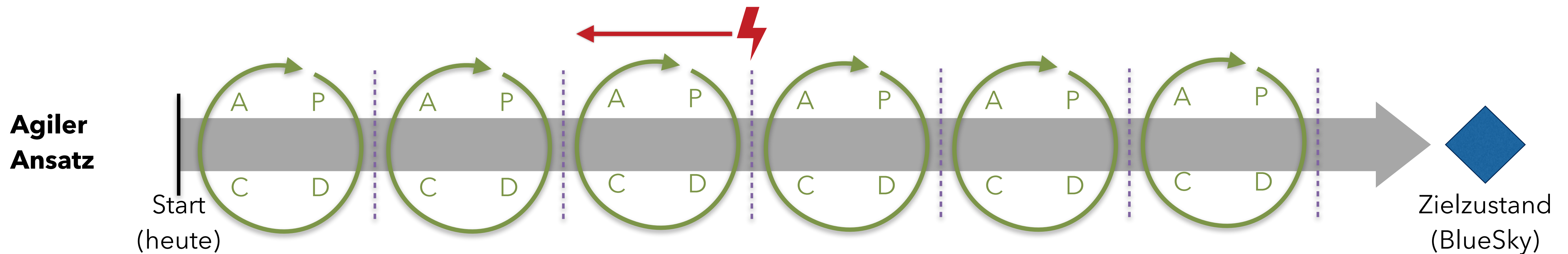
Zielzustände sind wie Baupläne
für Organisationen (zB. Unternehmen, Abteilungen, Geschäftsbereiche, etc.)

PDCA-Zyklen

Mit kleinen Schritten schneller zum Ziel



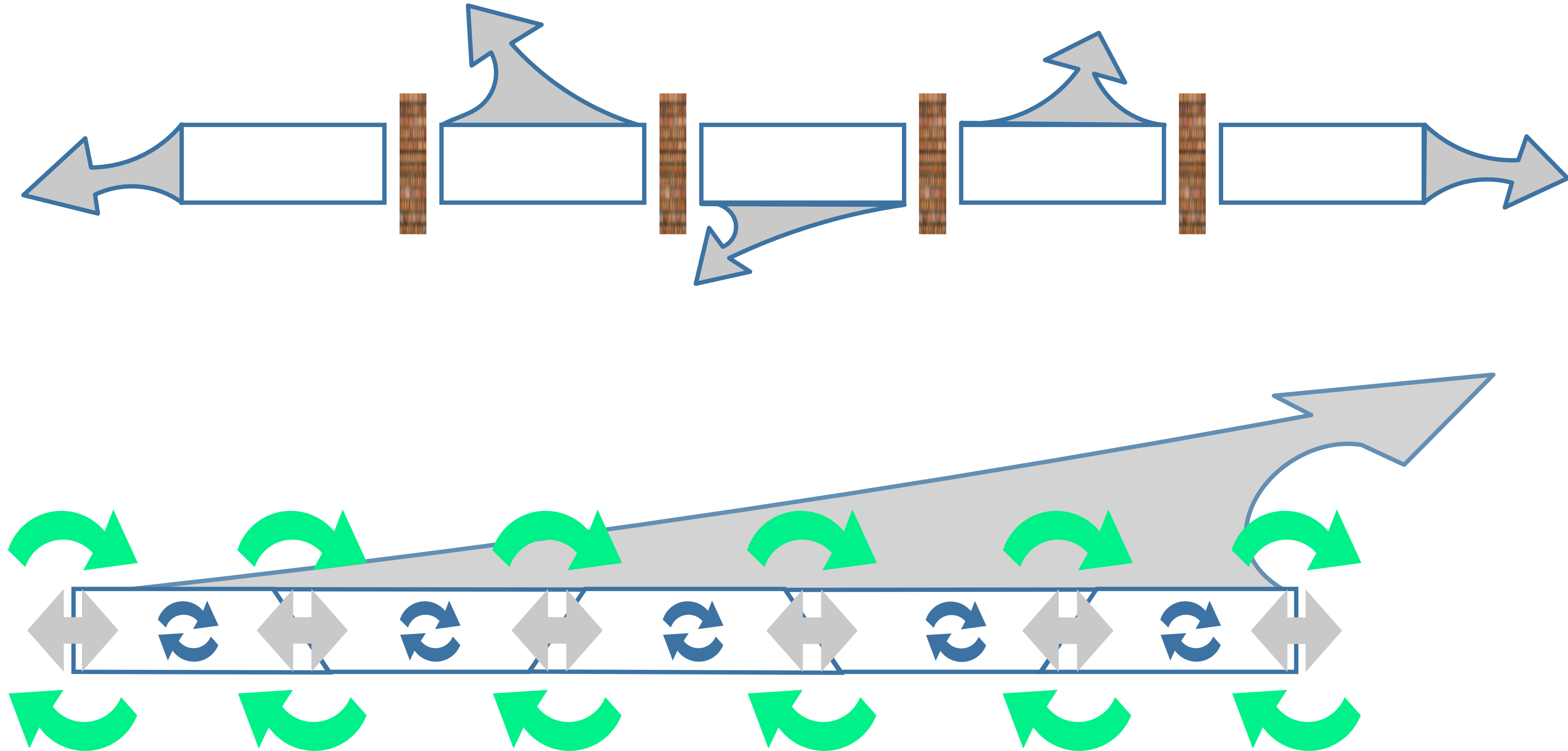
- ▶ Hohe Wahrscheinlichkeit großer Verluste durch spätes Feststellen von Abweichungen.
- ▶ Späte Wahrnehmung von Erfolgen mindert Motivation.



- ▶ Schnelles Erkennen von Problemen und Abweichungen (zB. Retrospektiven, in "A" enthalten). Nicht effizient, aber effektiv!
- ▶ Schnelle Erfolge steigern die Motivation.

Holistischer Ansatz versus Silo-Optimierung

Verbesserung des lokalen Optimums zerstört das Gesamtsystem



Einflussfaktoren für einen Zielzustand (BlueSky)

Nachhaltigkeit beeinflusst elementare Voraussetzungen und Größen



Nachhaltigkeitsstrategien mehr als „Wünsch Dir was“

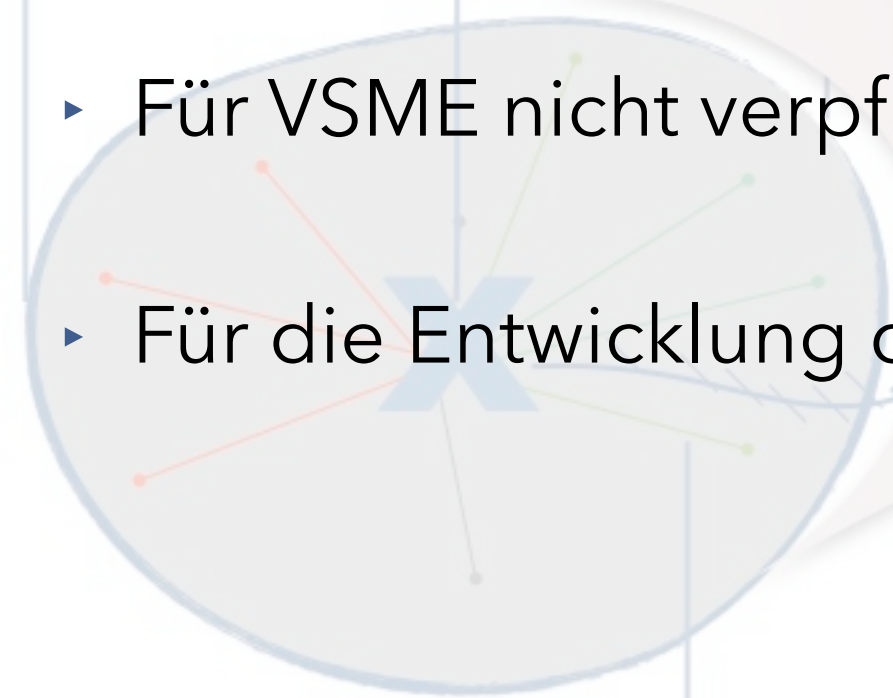
Vorbereitung



Eingangsgrößen für die Nachhaltigkeitsstrategie: Strategie

Stakeholder-Analyse

- ▶ Sind schon **Schwerpunktthemen** der Nachhaltigkeit definiert?
- ▶ Sind zumindest **Chancen und Risiken** bekannt (SWOT)?
- ▶ Wurde eine **doppelte Wesentlichkeitsanalyse** durchgeführt?
 - ▶ Für VSME nicht verpflichtend
 - ▶ Für die Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie hilfreich



Verbesserungen

PDCA-Zyklen

Meilensteine

Nebel der
Unäewissheit

BlueSky
Zielzustand

Vision



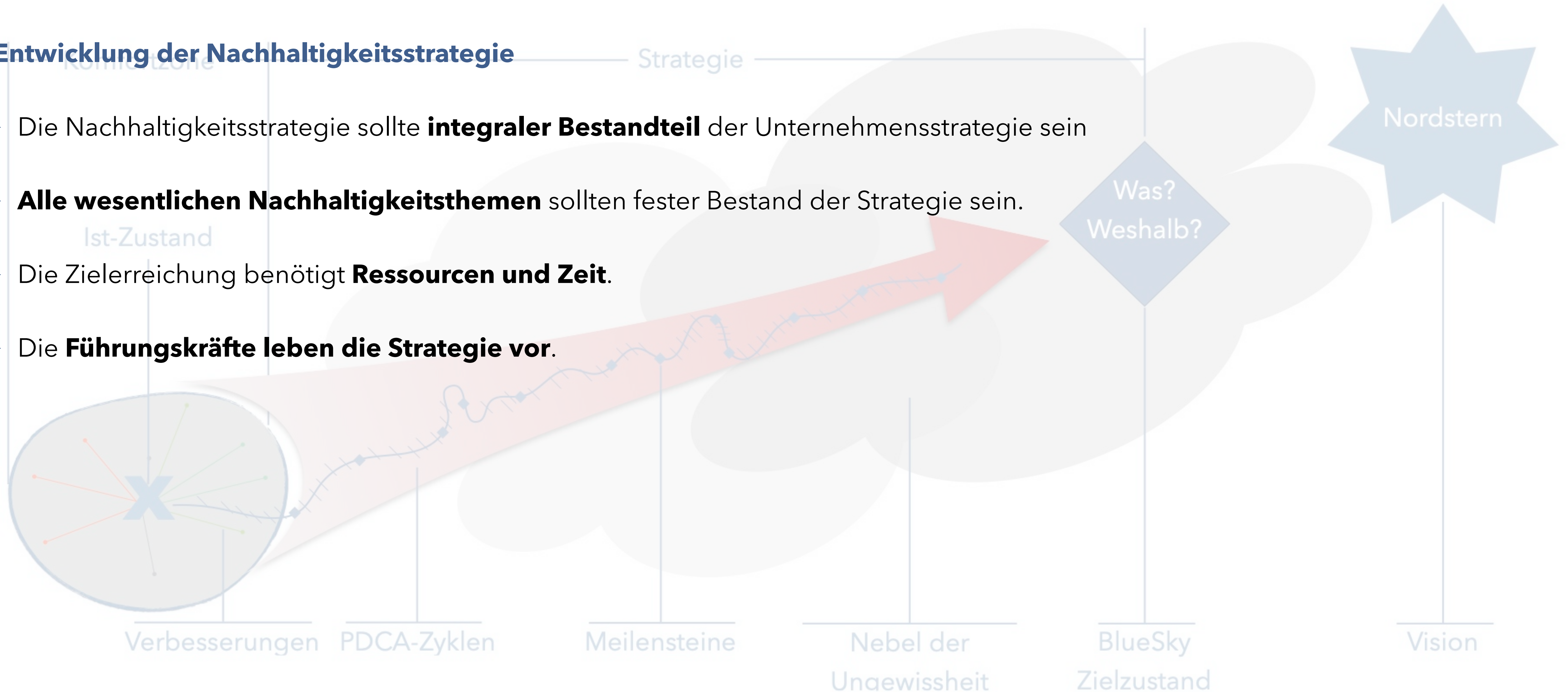
Nachhaltigkeitsstrategien mehr als „Wünsch Dir was“

Rahmenbedingungen



Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie

- Die Nachhaltigkeitsstrategie sollte **integraler Bestandteil** der Unternehmensstrategie sein
- **Alle wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen** sollten fester Bestand der Strategie sein.
- Die Zielerreichung benötigt **Ressourcen und Zeit.**
- Die **Führungskräfte leben die Strategie vor.**



Nachhaltigkeitsstrategien mehr als „Wünsch Dir was“

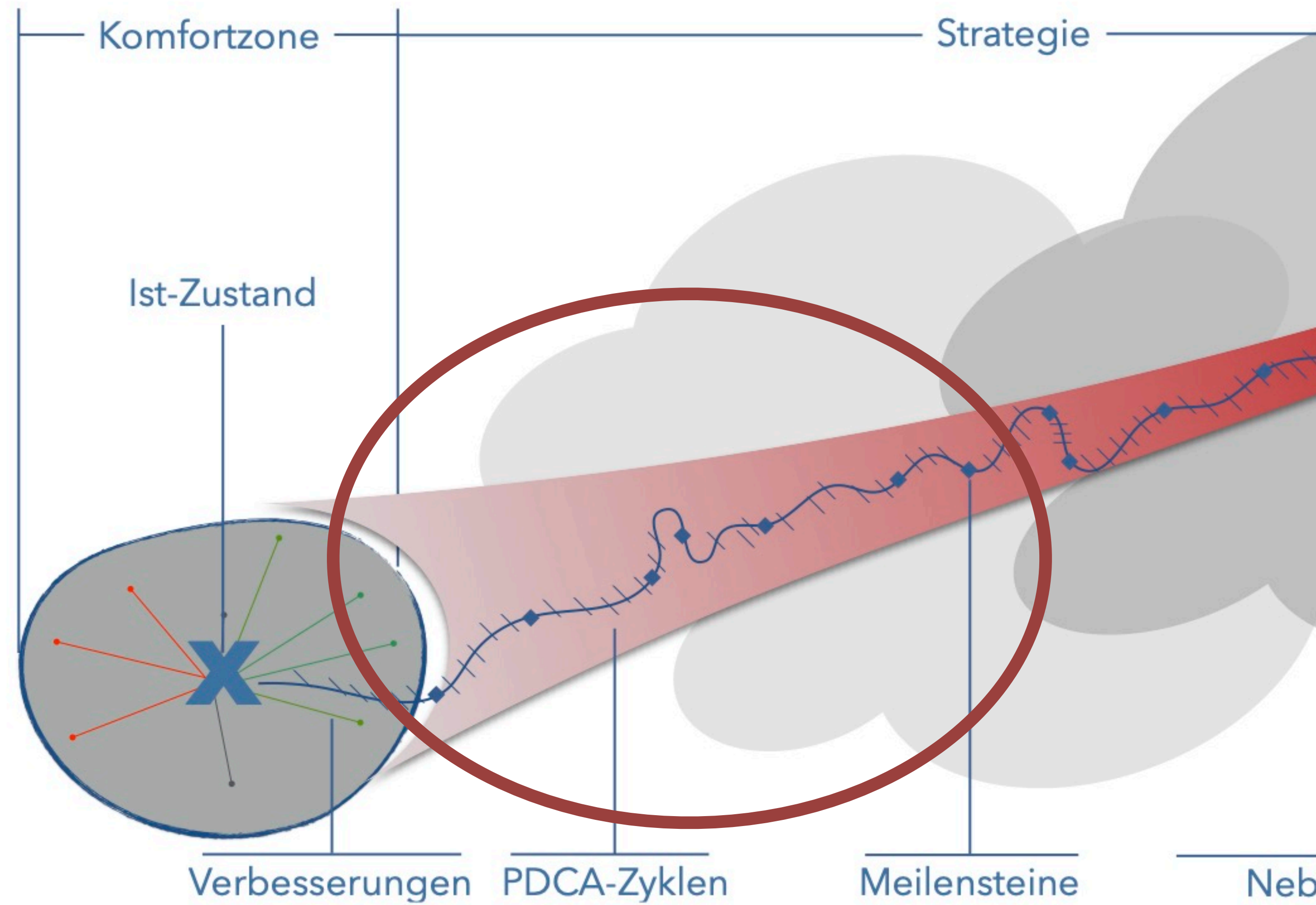
Schritt für Schritt verbessern



Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie

Zu allen wesentlichen Themen:

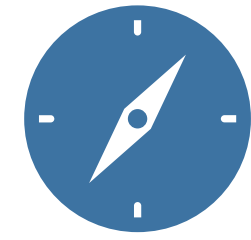
- ▶ **Ziele setzen**
- ▶ **Kennzahlen** für Erfolg **festlegen**
- ▶ **Maßnahmen** definieren und umsetzen
- ▶ **Analyse der Zielerreichung**
- ▶ ggf. gegensteuern
- ▶ **Kommunizieren**



Haben Sie noch Fragen?

RESTART THINKING

INSTITUT FÜR NACHHALTIGE TRANSFORMATION



Dr. Mario Buchinger

Weidach 364h

AT-6105 Leutasch



+43 676 4616380

office@restartthinking.com

restartthinking.com

